

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG	ii
TANDA PENGESAHAN SIDANG	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR BAGAN	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Praktik Kerja Lapangan	4
1.3 Kegunaan Praktik Kerja Lapangan.....	5
1.3.1 Secara Teoritis.....	5
1.3.2 Secara Praktis	5
1.4. Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan	6
1.4.1 Lokasi.....	6
1.4.2 Waktu	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Komunikasi	7
2.1.2 Unsur-Unsur Komunikasi	9
2.2 Komunikasi Massa	11
2.2.1 Ciri-ciri Komunikasi Massa	12
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa	13
2.2.3 Unsur Komunikasi Massa	15
2.3 Media Massa.....	17
2.4 Penyiaran	19

2.5	Televisi.....	20
2.5.1	Sejarah Singkat Televisi.....	21
2.5.2	Siaran Televisi di Indonesia.....	21
2.5.2	Fungsi televisi	23
2.5.3	Karakteristik Televisi	23
2.5.4.	Program Informasi	24
2.5.5	Program Hiburan.....	26
2.5.6	Tahapan produksi televisi	27
2.5.7	Tim Produksi televisi	29
2.6.	Presenter	33
2.6.1	Pengertian Presenter.....	33
2.6.2	Syarat-syarat menjadi Presenter.....	34
2.6.3	Tugas-Tugas Presenter	36
2.6.4	Peran Presenter.....	37
2.7.	Persiapan Presenter.....	37
2.8.	Kriteria presenter profesional	41
2.9	Tips Menjadi Presenter Yang Baik	43
2.10.	Tahap produksi	45
2.10.1	Pra Produksi	45
2.10.2	Produksi	49
BAB III		52
GAMBARAN UMUM		52
3.1.	Profil Perusahaan PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia	52
3.2	Visi dan Misi PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia	53
3.2.1	Visi Rcti	53
3.2.2	Misi Rcti.....	54
3.3	Logo PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia	55

3.4	Target Audience	56
3.5	Sumber Daya Manusia	57
3.6	Fasilitas.....	57
3.7	Struktur Organisasi Corporate Secretary.....	59
BAB IV		60
PEMBAHASAN		60
4.1	Hasil Kuliah Kerja Praktik	60
4.2	Kemajuan Yang di Capai	62
4.3	Kajian Dari Ilmu Komunikasi.....	62
4.4	Kajian Dari Ilmu Broadcasting	63
4.4.1	Pra produksi	63
4.4.2	Produksi	64
4.4.3	Pasca produksi.....	64
BAB V.....		65
PENUTUP		65
5.1	Kesimpulan	65
5.2	Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA		67
LAMPIRAN.....		67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Rcti.....55

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Struktur Perusahaan	59
-------------------------------------	----

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U